



レポート

ACE of M.I.C.E. EXHIBITION トルコ初のMICEイベント開催

(株) イベントサービス 代表取締役 森本 福夫



2月27日(木)～3月1日(日)、イスタンブールでトルコ共和国初のMICEトレードショー「ACE of M.I.C.E. EXHIBITION」が開催されました。北は黒海、南は地中海に面し、西でブルガリア、ギリシャと、東でグルジア、アルメニア、イラン、イラク、シリアと接するトルコは、アジアとヨーロッパの2つの大州にまたがる共和国(首都:アンカラ)。昨年10月、安倍首相が建国90周年に合わせて開催された「ボスポラス海峡横断地下鉄」の開通式典に出席されたことでも記憶に新しいと思います。

さて、親日国トルコで開催された「ACE of M.I.C.E. EXHIBITION」の主催は、MICE情報誌を発行するツーリズム・メディア・グループ。会場は、ヨーロッパ側にあるICC(イスタンブールコンgresセンター)。丘の上にあるICCは外見

では低層の建物ですが、ホールの案内を見るとB5とあたりします。つまり地下に深くスペースが隠れている構造です。ちなみにイスタンブールには、水辺にハリクコンgresセンターもあります。

さて「ACE of M.I.C.E. EXHIBITION」は、175社・団体が出展する展示会(ブース展示)、PSA(事前アポイントメントシステム)によるテーブルトップの商談会、セミナーやパネルディスカッション、さまざまなネットワークイベントで構成されるB to Bのイベントです。私は、日本から唯一のホステッドバイヤーとして参加。おそらくMeeting Professionals International(MPI)、the Society of Incentive and Travel Executives(SITE)、the International Special Events Society(ISES)といったMICE関連国際団体のメンバーであることなど

から招待されたのだと思いますが、私自身「ACE」というイベントのネーミングが大変気に入り、トルコで開催される新たなイベントに興味を持ちました。

ところで、2月はオフシーズンですが、日本からのフライトは満席でした。

多彩なサプライヤーが出展 ターゲットは医薬・医療と中国

会場の案内サインやブースにブース番号の掲示がないなど、初の開催で運営に不慣れな部分、課題もありましたが、IMEXをはじめとする海外のMICEイベントをよく研究し、MICEイベントを理解した明確なコンセプト、意欲的な取り組みに可能性を感じました。

中でも印象的だったことは、日本で開催される「IME(国際ミーティングエキ



スポ)の出展者はコンベンションビューローが殆どですが、「ACE of M.I.C.E. EXHIBITION」ではMICEを構成する多様なサプライヤーがビジネスを求めて出展していること。

バイヤーと出展者は事前にアポイントメントを取り、商談会場で15分刻みの商談を行います。ガランガランとアナログな鐘の合図が、会場の雰囲気とはややミスマッチな商談会場とは別に、出展者がブースを構える展示会場があり、商談を入れすぎると展示会場を巡る時間が削られます。また英語が通じない担当者しかいないブースもあり、これでは文字通り話になりません。ちなみに言葉に関して言えば、街中でも一般人は英語ができる人が少ない印象を受けました。外国人観光客を狙った犯罪にも注意が必要です。

次に印象的だったのは、セミナーからうかがい知ることができる、トルコが求めるMICEターゲットやイベントの狙い。28日には医薬・医療市場向けのセミナー(終日)と中国市場向けのセミナー(半日)がプログラムされていました。中国市場への注目度は、20人ほどの中国有力バイヤーへのVIP待遇からも理解できます。

さて私は、中国市場向けのセミナーに参加しましたが、中国ミーティング・インセンティブ協会(China MICE Committee)のAlicia Yao氏がモデレーターを務めたパネルディスカッション「Chinese Outgoing Meeting and Incentive」で、「中国では1,000人くらいの団体は当たり前、大規模というと、1万~1万5,000人」とスケール感を示しながら、ミーティング・インセンティブを「デ

ザインする」なかで、トルコでMICEを開催するために必要な項目を整理・解説していました。日本でも参考になることが多かったので、以下に中国のミーティング・インセンティブの現況とデスティネーションに求めるポイントを紹介します。

1. 2013年中国のアウトバウンド企業のビジネスイベントは20%!
旅行者総数: 9,800万人 (1,960万人)
旅行の総消費: 1,200億ドル (240億ドル)



(カッコ内は企業イベント)

2. 2014年中国のアウトバウンド予測
企業のビジネスイベントは20%!

旅行者の総数: 1.14億人 (2,280万人)

旅行の総消費: 1,400億ドル (280億ドル)
(カッコ内は企業イベント)

3. 中国の主要ミーティング・

インセンティブのバイヤー業界

①医薬・医療/②自動車/③保険/④
金融/⑤直販/⑥IT

4. 開催地の選択基準

①直行便/②コンベンションホテルやコ
ンベンションセンター/③ビザ取得の容
易さ/④大規模なレストランとイベント
会場/⑤魅力的なコンテンツと気候/
⑥中国フード/⑦ショッピング/⑧安全

5. トルコへの要望

①ビザの簡略化/②中国人にとって親
切なこと (中国語の公共サイン/ショッ
ピングでのUnion Pay: 銀聯カードの利
用/ホテルの客室にお湯 (Hot kettle)
カップ麺、ティーバッグ/大規模中国レ
ストラン) ③直行便の増便/④中国人ガ
イドの増強⑤ミーティング・インセンテ
ィブを魅力的にする商品やサービスなど
のコンテンツ開発

このトルコへの要望事項は、わが国
にとっても中国MICE誘致上の参考に
なる事と思います。



最後に、全体構成上のセンスの良

Dear MICE Japan Magazine Readers, Ms. Beyza AKŞİT

Turizm Medya Grubu Vice General Manager



Turizm Medya Grubu began its activities in 2007 with the aim of becoming a reference and meeting point within meeting and event field. Group holds the agenda of MICE sector by publishing M.I.C.E. Guide (Congress & Meeting Directory) regularly for seven years, M.I.C.E. Magazine and its own web portals including www.kongretoplanti.com and www.eventturkiye.com

Turizm Medya Grubu that has broken new grounds in the sector such as "ACE of M.I.C.E. Congress, Meeting, and Event Awards", is now realizing a strong and assertive project believed to take the sector to the upper level: "ACE of M.I.C.E. Exhibition"

ACE of MICE Exhibition & Summit organised for the first time in Turkey on February 27-March 1, 2014 was held at the Istanbul Congress Center. One of the biggest meetings of Turkey's and Global M.I.C.E. Sector's "ACE of M.I.C.E. Exhibition" which is organized by Turizm Medya Grubu brought together thousands of local and international industry representatives and buyers. Besides being Turkey's first and unique MICE fair, throughout the 3 days 26 different conferences and panel discussions with 67 guest speakers were performed in.

Trade show in an area 14,000 m² with the participation of 170 local and international companies. In total 9,856 professional visitors, 166 foreign and 413 local corporate buyers showed interest to the fair.

Next year's "ACE of MICE Exhibition" will be held in Istanbul Congress Center through February 26th - 28th and will welcome many esteemed participants, buyers, speakers and visitors from Turkey and abroad.

You are invited to Turkey's unique MICE industry event "ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015"!

さ、楽しさの演出は、日本も見習いた
いものです。例えば初日の夜のネットワ
ーキングイベントは、「ACE of M.I.C.E.
EXHIBITION」の頭文字を使って
「AMEzing Network Party」と、洒落
ていました。展示ブースのディスプレイ
もセンスがあり、またエレベーターの扉

をイベントがジャックし、PRに活用して
いたり、展示会場内をローラースケート
で巡る、また自動で動くADのほか、目
の前の人の言葉を漫画風に吹き出しに
して映し出すビジョンなど、B to Bのビジ
ネスの現場を、多様なコンテンツを活用
して雰囲気盛り上げていました。



映像会社のブースで、左が筆者



ストラップ会社も出展



ラッピングされたエレベーター扉



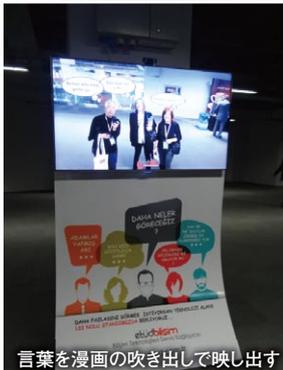
会場を巡回する女性



別に設けられたチームビルディング商品展示



パーティ等で活躍するユニークな
ドリンクサーバー (出展者)



言葉を漫画の吹き出しで映し出す



ウォーキング看板